

SADRŽAJ

Reč autora	9
Uvod	14

17

POGLAVLJE 1 (PRIPREMA ZA EFIKASAN GOVOR)

Fenomen govorništva	
– šta dobar govornik može da učini?	18
Pet osnovnih faktora kao pretpostavka uspeha u govorništvu i javnom nastupu	22
Faktor 1 – Govornik	24
Faktor 2 – Publika	27
Faktor 3 – Struktura i kreativnost prezentacije	31
Faktor 4 – Tehnička pomagala	34
Faktor 5 – Adekvatan prostor	39

45

POGLAVLJE 2 (KREIRANJE I IZVOĐENJE UPEČATLJIVOG GOVORA)

Efikasno govorništvo u službi različitih ciljeva	46
Kako efikasno otkloniti tremu?	50
Važna je percepcija treme	52
A šta možemo uraditi u cilju kontrole treme?	55
Preporuke za držanje upečatljivog govora	61

POGLAVLJE 3
(PRETPOSTAVKE ZA
USPEH U GOVORNIŠTVU)

75

Kako glas govornika utiče na auditorijum?	76
Kako samopouzdanje utiče na kreiranje upečatljivog javnog nastupa?	80
Kako harizma govornika utiče na krajnji ishod govora?	84
Izvori i moći uticaja u komunikaciji i njihova primena u govorništvu	88
Šta se promenilo u govorništvu?	100
Umesto zaključka	104
O D. R. Gilbert centru	107
Ostala izdanja D. R. Gilberta	111
Izvod iz recenzije	114
Biografija autora	116
Prijatelji i partneri knjige	119