

D. R. GILBERT

DOBAR
GOVOR VREDI
VIŠE



D. R. GILBERT
BOOKS

Dragi čitaoci,

Kažu da je najkraći put između dve tačke, namera nekoga da preduzme akciju, a da je najkraći put među ljudima – srdačan osmeh! Ova preporuka je veoma korisna i u govorništvu. **Ljudi često vole da komplikuju u saopštavanju informacija, za čime zaista nema potrebe, jer kada slušate vrhunskog govornika, možete sa lakoćom da stvorite savršeno jasnu sliku njegovih misli, koje su uklopljene kao izuzetno zanimljiv film.** Sa druge strane, određeni otpor publike, kao i konflikt u razgovoru, uvek se javlja kao posledica loše upućene poruke i pogrešne komunikacije.

Što se tiče knjige koja vam je u rukama, ona je moja trinaesta knjiga po redu, i siguran sam da je to za mene srećan broj ☺. Zapravo, broj trinaest za mene nikada nije imao negativnu konotaciju iako je za mnoge na neki način poseban.

Istini za volju, i ova knjiga je na neki način posebna. Ne želim da zvuči prepotentno, i kada kažem posebna, mislim da je od svih mojih knjiga ona zapravo najmanje knjiga a mnogo više jezgrovit, kratak priručnik sa preciznim preporukama.

Imao sam potrebu da podelim sa vama svoje viđenje veštine govorništva, kojoj najviše dugujem za sve što sam u životu i karijeri postigao. Međutim, **apelujem na vas da ne prihvatate slepo preporuke u njoj, već da ih posmatrate kao određene mogućnosti koje mogu učiniti vaš govor efikasnijim.** Siguran sam da je mnogo loših govora održano baš zbog toga što su govornici, žargonski rečeno, govorili previše školski. Ukoliko nismo spremni da unesemo dozu autentičnosti i hrabrosti da eksperimentišemo, već radimo proverenim i već uhodanim klišeima, mnogo rizikujemo da kreiramo površan govor koji neće biti upečatljiv i zapazen.

Vrhunski govornik, kao i genijalan umetnik, radi onako kako oseća i kako mu srce govori i nije opterećen da li će to publika da prihvati; on se, u traganju da iz sebe izvuče ono najbolje, fokusira na sebe, na unutra, a ne na spolja. Poznata strategija “radim onako kako i većina radi”, je odličan put ka osrednjosti a zatim i niže od toga.

I da dodam još nešto: **najbolji govori (oni koji nas čine srećnim i na koje publika najbolje reaguje), su pre svega povezani s tim da li nešto govorimo zato što u to snažno verujemo ili zato što imamo neku korist.**

Treba uvek da imamo u vidu da su najvažnija naša verovanja, vrednost i pozitivna namera i da uspeh i sreća nisu striktno povezani sa količinom novca. Uvek treba da nam bude prisutna misao da pored materijalnih postoje i društvene, moralne, kulturne i duhovne vrednosti, jer dobar govor je, pre svega, melem za dušu.

Iskoristiću ovu priliku i da se zahvalim svima onima koji su čitali moje knjige do sada, jer ako nema čitalačke publike nema ni pisca. Takođe, želim da istaknem veliku zahvalnost mom timu iz D. R. Gilbert centra na

posvećenosti i pomoći a pre svega zahvalnost svojoj porodici na velikoj podršci. U svemu što radim, moja porodica najviše daje a istovaremeno i najviše trpi. Hvala suprugi Ani na kreativnim idejama i najviše hvala mom malom govorniku i najvećoj inspiraciji, ćerki Heleni. Njen osmeh i toplina plene, obuzimaju, inspirišu i pokreću. Zato sve svoje knjige, kao i ovu, posvećujem njoj. I naravno, da ne zaboravim – veliko hvala svima vama koji ćete ovaj priručnik pročitati, jer bez vas moje pisanje ne bi imalo smisla.

Znam da je o govorništvu mnogo knjiga napisano, ali lično verujem da je ovaj priručnik sa razlogom ugledao svetlost dana a o njemu ćete, kao i do sada, pre svega, suditi vi, dragi čitaoci!

*U Beogradu, vaš autor
Dragiša Ristovski (D. R. Gilbert)
28. 7. 2017.*

Veština govorníštva

UVOD

Stenli Kjubrik, američki režiser i producent, je jednom prilikom rekao jednu zanimljivu stvar: ***“Kada o problemu možeš održati brilijantan govor, stiče se utisak da je on već rešen.”***

Ovo je samo jedan od razloga zašto vešti govornici lakše prolaze kroz život i bez veće muke realizuju svoje ciljeve. Svi smo mi bili svedoci brojnih konferencija, predavanja, seminara i govora gde su govornici zaista bili kompetentni, ali, uprkos tome, mi smo se iz petnih žila naprezali da ih pratimo i to nam je vrlo teško polazilo za rukom. A zašto je to tako? **Zato što kompetentna osoba nije uvek dobar govornik, dok je vrhunski govornik, po pravilu, i kompetentna osoba.** Zapravo, moć veštog govorništva je izuzetan alat! Ono što gotovo prvo primetimo kod čoveka jeste lakoća kojom izražava svoje misli. Inače, moć govorništva je nešto što sam veoma davno, još kao dečak, prepoznao.

U svojoj ranoj mladosti, sa tek navršenih desetak godina, često mi je kroz glavu prolazila jedna misao – kako bi bilo sjajno kada bi u životu moglo dobro da se zarađuje samo od priče! A ono što je kreiralo ovakvu misao kod

veoma malog deteta jeste odrastanje u preduzetničkoj porodici, u kojoj je otac, pre svega, insistirao da meni i starijem bratu vrlo rano usadi radne navike. Pritom, njegova percepcija je prevashodno bila vezana za nešto konkretno, opipljivo i nešto što podrazumeva fizičko angažovanje.

Mrzeo sam subotu i nedelju, dane kada nismo išli u školu, jer smo gotovo uvek dobijali radne zadatke i moja želja da priča zameni fizički rad je postajala sve intenzivnija. Budići da sam od oca sve češće dobijao etikete lenjivca, skupio sam hrabrost i glasno rekao nešto u stilu da te fizičke radne navike meni i nisu važne, jer ja ću, kada porastem, živeti od priče. Zbog takvog stava bih nekada bio ukoren (da ne kažem nešto ozbiljnije), nekada ismevan, a nekada bi moji roditelji bili zabrinuti za mene i moju budućnost, mada sam ja u dubini duše verovao da je to moguće. Istini za volju, i u školi sam bio manji od makovog zrna i svaki put kada bih morao nešto javno da kažem, srce bi mi lupalo 200 na sat, usta su mi bila potpuno suva, a mozak gotovo paralisano. U tim trenucima sam pomišljao da je život od priče zapravo mnogo teža stvar od bilo kog fizičkog posla, međutim, nisam izgubio veru da je to moguće i dostižno!

Trideset četiri godine kasnije, potpuno sam siguran da kada nešto strasno želiš, kada u to veruješ i potajno se nadaš tome, i ako si na to dovoljno fokusiran, onda se to stvarno i dogodi. Već sa dvadeset tri godine sam počeo da držim prve grupne prodajne prezentacije, kasnije interne obuke a potom i mnogobrojne eksterne obuke, seminare i velika predavanja. Zapravo je univerzum udovoljio mojim dečaćkim željama jer više od 23 godine “živim” od priče, a govorništvo mi je u životu podarilo mnogo divnih trenutaka, pa bih voleo da deo svog iskustva na praktičan način

predstavim vama u ovoj knjizi. Neka publika ne čeka☺.
Poklonimo se i počnimo...

Jedno je sigurno: uspeh svake poslovne odluke u dobroj meri zavisi od sposobnosti pojedinca da ispriča zanimljivu priču, odnosno od njegovih govorničkih sposobnosti.